

Empresas con *coraz* *n*

Cáritas por la Responsabilidad Social Corporativa



Carta abierta

Fermín Gassol Peco

Director Caritas Diocesana de Ciudad Real

“Causa satisfacción ver la cantidad de empresas que se han venido vinculando a esta iniciativa solidaria”.

Pag. 1

M^a Prado López Baptista

Coordinadora Empresas con Corazón.

La revista Empresas con Corazón es una forma de dar a conocer la Responsabilidad Social Corporativa, “RSC” de las empresas, su labor silenciosa y compromiso social por el bien común.

Pag. 3

Staff

Edita:

Cáritas Diocesana de Ciudad Real

Coordinación:

M^a Prado López Baptista

Consejo de Redacción:

M^a Teresa de Cuadra García

Redactoras:

Rosa Rodríguez Nieto *Coordinadora de Comunicación y Sensibilización*

Maquetación:

Tomás García Baringo

Diseño editorial y gráfica:

Tomás García Baringo

Impresión:

Impresionarte-Soluciones Gráficas.



**EMPRESAS CON
CORAZÓN**

C/. Caballeros, nº 7
13001 Ciudad Real

Telf.: 926 25 12 13 - 926 25 11 00
empresascorazon.cdciudadreal@caritas.es

eeditorial



Ciudad Real, diciembre 2019

Estimado/a colaborador/a:

Desde Cáritas Diocesana de Ciudad Real, queremos transmitir nuestro más sincero agradecimiento por vuestro compromiso y cercanía, poniendo vuestro corazón para **acoger, ayudar, promover e integrar** a las personas excluidas o en riesgo de **exclusión social, que se enquistan en la estructura social de nuestro país.**

Os presentamos el sexto número de la **Revista de Empresas con Corazón**, una forma de dar a conocer la labor silenciosa y el compromiso social de nuestras empresas con corazón.

Cada día, a nuestro lado muy cerca de nosotros sigue habiendo muchas personas que sufre la injusticia de no tener ni lo básico para poder vivir.

Desde Cáritas, os hacemos un **llamamiento a este compartir y darse**, con el hermano que sufre. Por este motivo y estamos abiertos a establecer relaciones de colaboración con empresas, fundaciones, asociaciones empresariales que coincidan con los valores que Cáritas promueve, solidaridad, justicia social, respeto e igualdad.

A todos los que colaboráis en el Programa Empresas con Corazón, gracias por vuestro compromiso.

Un abrazo.

M^a Prado López Baptista.

Coordinadora Empresas con Corazón.

Fermín Gassol Peco

Director Caritas Diocesana de Ciudad Real

Hace tres años escribía unas líneas con ocasión de la aparición del primer número de esta revista con mismo nombre que el Proyecto en donde nace, Empresas con Corazón. Remitía entonces al hecho gozoso de que el citado Proyecto llevara también otros tres años de existencia como parte novedosa a la vez que significativa dentro de los Programas de Cáritas Diocesana de Ciudad Real.

Trascurridos estos seis años de vida,

causa satisfacción ver la cantidad de empresas que se han venido vinculando a esta iniciativa solidaria en favor de los preferidos del Señor y hacerlo con la confianza puesta en nuestra Institución. Desde estas líneas quiero manifestar mi eterno agradecimiento a todas ellas.

He dedicado unos momentos a repasar los números hasta ahora editados. En ellos creo que se ponen de manifiesto dos cosas: Primera y fundamental, la involucración de

bastantes voluntarios y voluntarias que de manera constante, discreta, desinteresada y llena de ilusión, han trabajado pateando, insistiendo a tiempo y destiempo, como indica S. Pablo en su segunda carta a Timoteo, cientos de empresas en distintas localidades de la diócesis, dando a conocer nuestro Proyecto y ofreciendo la posibilidad de colaborar con y en él.

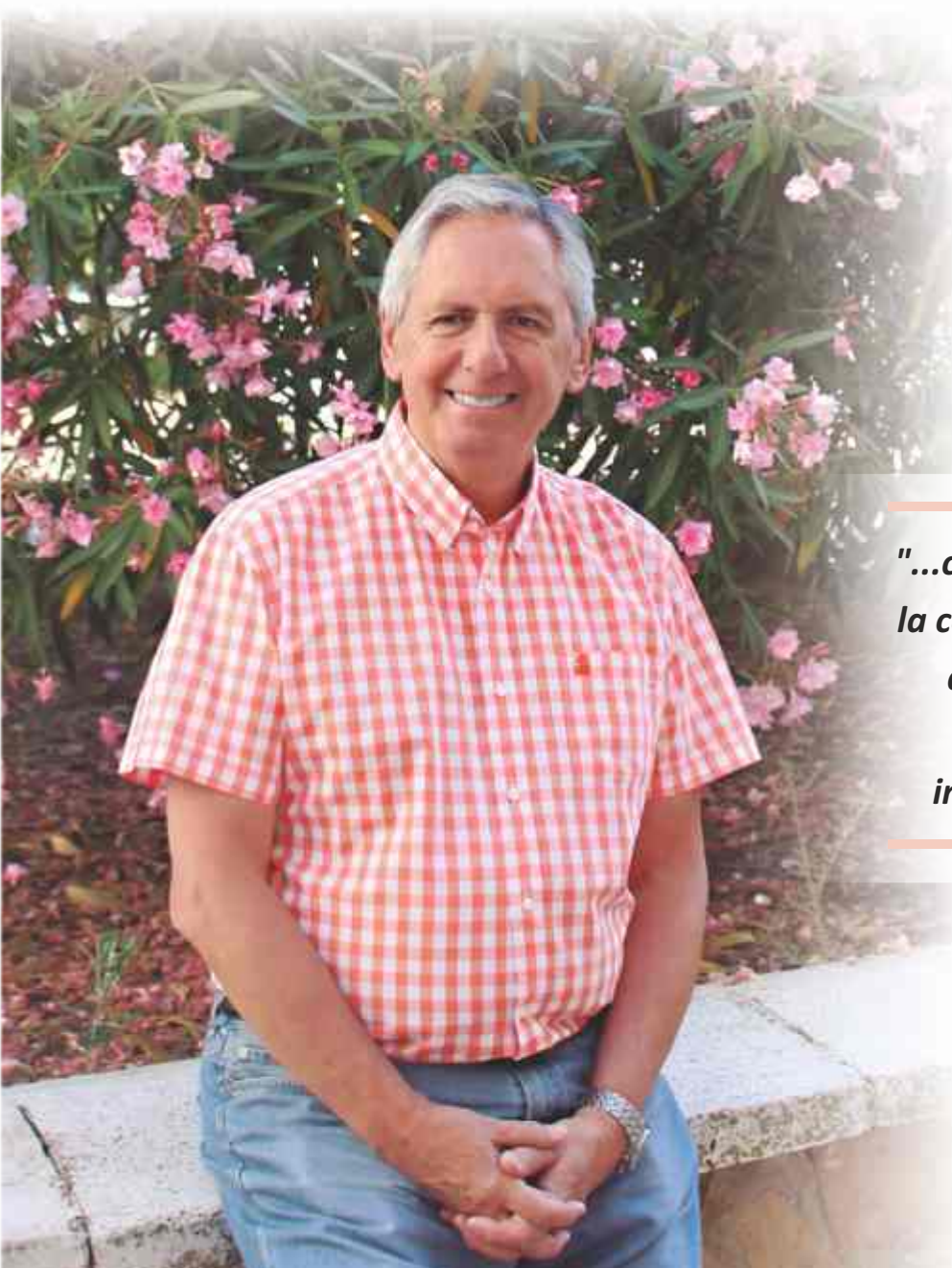
La segunda, el hecho grato de ver cómo muchas empresas tienen corazón. Empresas de muy distintos sectores, dimensiones, momentos económicos...que mantienen un talante de justicia y humanidad en las filosofías de su negocios y quehaceres diarios. De ahí que la empresa también sea un lugar privilegiado para ejercer la Caridad, no con las palabras sino con el testimonio; en él es donde nuestra labor encuentra eco y significado como enviados de la Iglesia al mundo, a un mundo donde el corazón de esas empresas late de una manera especialmente actual.

"...causa satisfacción ver la cantidad de empresas que se han venido vinculando a esta iniciativa solidaria."

Por último deseo larga vida a esta Revista que con tanto esmero preparan Prado, Rosa, María Teresa y Tomás; mi agradecimiento también a ellos.

Fermín Gassol Peco

Director Caritas Diocesana de Ciudad Real. ■



“Empresas con corazón”: un reto, una esperanza

La misión de Cáritas consiste en acoger y ayudar a las personas más desfavorecidas de nuestra sociedad, a los excluidos.

“Empresas con corazón” es una apuesta, un reto, una esperanza, un innovador proyecto de colaboración con empresas con el fin de implicar a los agentes económicos

en el desarrollo del bienestar social y sensibilizarlos hacia las actividades que Cáritas desarrolla. Significa que las empresas también pueden tener su dimensión amable, solidaria y social, con el objetivo común de ayudar a aquellas personas que más lo necesitan y este proyecto lo posibilita.

Y es por este motivo, que proponemos establecer relaciones de colaboración mutua, entre Cáritas y empresas, fundaciones, asociaciones empresariales y otros agentes sociales, siempre que su actividad y filosofía coincidan con los valores que Cáritas promueve: la solidaridad, la justicia social, el respeto y la igualdad. ■

Posibilidades de colaboración

- Facilitando la incorporación al mercado laboral de las personas atendidas por Cáritas, ofreciendo un puesto de trabajo o el aprendizaje o el perfeccionamiento de una profesión o a través del Servicio de Orientación Laboral.
- Realizando una donación en especies: alimentos, ropa, muebles y menaje del hogar y/o equipamientos.
- Haciendo difusión de las problemáticas sociales en que trabaja Cáritas y de las actividades y campañas que desarrollamos, a través de los medios de comunicación de la empresa: intranet, página web, revista.
- Haciendo un donativo económico que apoye las actividades de Cáritas o un proyecto concreto.

Ámbitos o áreas se puede materializar la colaboración

- | | |
|--|---|
| ● Acogida y acompañamiento a familias. | ● Empleo. |
| ● Animación en zonas rurales. | ● Cooperación internacional. |
| ● Acompañamiento a personas sin hogar, drogodependientes y reclusos. | ● Comunicación Institucional. |
| ● Acompañamiento a mayores | ● Formación y acompañamiento al voluntariado. |

Ventajas para la empresa

- Presentarse ante la sociedad y, muy especialmente, ante su público (trabajadores, consumidores, proveedores, prescriptores, otras empresas, etc.) como una Empresa con Corazón, una empresa responsable y comprometida socialmente. RSC.

Desgravaciones fiscales

- Despertar el interés de clientes, proveedores y empleados, sobre todo si se trata de una actividad en la cual puedan participar directa o indirectamente.

M^a Prado López Baptista

Coordinadora del Dpto. de Captación de Recursos y del Proyecto de Empresas con Corazón.

Las acciones del Departamento de Captación de Recursos de Cáritas Diocesana de Ciudad Real, están orientadas a informar, sensibilizar, captar y fidelizar, a donantes, empresas, instituciones, voluntarios y proveedores para ayudar a aquellas personas que más lo necesitan.

El objetivo es establecer relaciones duraderas entre Cáritas y sus socios, que nos permitan obtener recursos económicos para sustentar los proyectos que desarrollamos con los colectivos en riesgo de exclusión social.

Sabemos de la necesidad de captar fondos y somos conscientes que la labor que desarrollan los equipos de voluntarios de Cáritas es imprescindible. Los voluntarios, que entregan lo mejor de ellos mismos, sus talentos, su tiempo, ... **son el "recurso"** más importante en Cáritas, pero lo cierto es que necesitamos también recursos financieros.

Los fondos que obtenemos en nuestra organización **proceden de fondos públicos y fondos privados.**

Por un lado necesitamos que las Administraciones Públicas, en sus presupuestos, destinen más ayudas al Tercer Sector y lo consideren como uno de los sectores prioritarios. Por otro, que las empresas privadas, a través de la Responsabilidad Social Corporativa, contribuyan de modo altruista a corregir las desigualdades de los que menos tienen.

La generosidad no solo conlleva de aportaciones económicas o recursos que necesitamos, sino que también lleva implícito el compromiso con el progreso social. Repartir valor no solo se mide en dividendos y en balances, también se puede contribuir en la movilización de los consumidores y de otras empresas hasta conseguir una colaboración mutua entre todos.

Como dice el Papa Francisco, *"la caridad no es un negocio"*, y una

empresa que tiene en cuenta sus recursos humanos, debe conseguir beneficios totalmente lícitos que le permitan continuar con su actividad, pero también puede colaborar en la construcción de una sociedad más solidaria, donde las empresas se impliquen con corazón y alma en construir un mundo mejor.

En la gestión empresarial, está comprobado que fomentar la generosidad en las empresas refuerza la vinculación emocional y el nivel de satisfacción de los profesionales que trabajan en ellas. Las personas generosas, irradian buena energía en

estos tiempos difíciles, enseñan a otros a tener una buena actitud con los retos que se les plantean. Suelen ser positivas y esa actitud es fundamental para el camino al éxito.

Desde Cáritas, os invitamos a apostar por este proyecto de Empresas con Corazón, para que tu empresa sea pequeña o grande, tenga una dimensión amable, solidaria y social. Estamos **creando redes de colaboración mutua** porque tenemos la certeza de que **juntos conseguiremos que en nuestra sociedad crezca la justicia social, el respeto y la igualdad.**

Pero por si esto no es suficiente, además de las ya conocidas ventajas fiscales, vincularse a la RSC a través de Empresas con Corazón de Cáritas, refuerza la imagen de marca, aumenta la vinculación emocional de los trabajadores con su empresa y tiene un impacto mediático.

Desde Cáritas, todos los voluntarios y trabajadores, te damos las gracias y te invitamos a unirse a la gran familia de Empresas con Corazón. ■

"...juntos conseguiremos que en nuestra sociedad crezca la justicia social, el respeto y la igualdad".



La voz del voluntariado

CARLOS DEL HOYO NAVARRETE
Voluntario de Cáritas
Empresas con Corazón

RSC, es el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas, para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos, como en su relación con los demás actores. La RSE es una iniciativa de carácter voluntario, promoviendo la reducción de las desigualdades sociales.

Implica que ésta actúe conciliando (*punto de equilibrio*) los intereses del negocio con las expectativas que de ella tiene la comunidad (*particularmente sus grupos de interés o stakeholders*).

Las empresas han comenzado a adoptar la RSC no solo como resultado de presiones de los consumidores, los proveedores, sino también como una actividad estratégica adicional en la competencia comercial.

Las empresas pueden desempeñar un papel muy importante en la vida de las personas, no solo como proveedoras de empleo y de riqueza, sino como agente de desarrollo en las comunidades en la que están insertas

Según, la Revista el Exportador, hay ventajas en las exportaciones de empresas que fomenten la RSE. No responsabilidad social, no negocio en el exterior.

En general, el comportamiento responsable que debe atender todo dirigente se concentra en una serie de áreas, buen gobierno internacional, salud y seguridad, preservación medioambiental, derechos humanos, ética comercial, ética en la cadena de suministro, filantropía e innovación social.

Las ventajas sociales, económicas,

favorecedoras de la distribución de la riqueza en las capas más desfavorecidas, aportación de valor a la empresa, y lo que es más importante, **CREACIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO.**

El fomento de puestos de trabajo se puede considerar desde la óptica social, como uno de los aspectos más relevantes que la Sociedad debe reconocer a las empresas.

Sin empleo igual a paro o desempleo; la falta de puesto laboral merma la dignidad a las personas; en las familias sin trabajo y con carencias económicas, llegan los problemas psicológicos, familiares, dificultades para la formación adecuada de los descendientes, conflictos matrimoniales, etc...; todos conocemos a personas de nuestro entorno sufriendo las repercusiones negativas del desempleo.

Desde el programa EMPRESAS CON CORAZÓN DE CÁRITAS deseamos reconocer a la parcela empresarial con presencia física en la Provincia de Ciudad Real, a sus propietarios, que con su gran esfuerzo, sacrificio, riesgo patrimonial y dedicación 24 horas, posibilitan que socialmente el segmento de particulares disponga de un puesto laboral, y donde las personas y nuestro grupo familiar podamos desarrollar la vida cotidiana con ilusión y retos.

Igualmente especial mención al mérito de todos los Autónomos de la Provincia, por su sacrificio continuo, y por ser un sector influyente en la aportación de puestos de trabajo a la sociedad que nos rodea.

En Cáritas-Ciudad Real, Proyecto Empresas con Corazón, de forma altruista y desinteresada, nos ofrecemos para orientar a empresas y autónomos en la ejecución RSE (*Responsabilidad Social Empresarial*) y RSC (*Responsabilidad social Corporativa*). ■

Formación de voluntarios:

Desarrollo de habilidades para la captación de recursos

M^a TERESA DE CUADRA GARCÍA,
Dircom y Coach. Voluntaria de
Empresas con Corazón

La realidad cambiante del siglo XXI exige un proceso de adaptación permanente para resolver los problemas cotidianos. En el proceso evolutivo no sobreviven los individuos o las organizaciones más fuertes, sino aquellos que saben adaptarse mejor, por ese motivo la formación no es un lujo, sino una necesidad

En Cáritas debemos aceptar que la gestión de recursos se ha complicado mucho, debido a que el número de ONGs ha aumentado y a que sólo un

tercio de los ingresos provienen de ayudas gubernamentales, lo que nos indica la necesidad de movilizarnos para captar recursos que nos permitan continuar con la nuestra labor.

Por este motivo, se llevó a cabo un taller para voluntarios con el **objetivo desarrollar las habilidades comunicativas y consensuar una metodología eficaz para la captación de recursos.**

Los contenidos del taller se centraron en un repaso de los conceptos básicos de la comunicación, **la comunicación no verbal (apariencia física, la sonrisa, la mirada, la gestualidad, el tono, la cadencia, la posición física) y verbal (lenguaje positivo).**

A continuación se analizaron los

requisitos de la comunicación eficaz con especial **atención a la Escucha Activa** entender no sólo lo que se dice (*contenido*), sino cómo y porqué se dice (*emociones*).

Finalmente estas destrezas se integraron en la realización práctica de una entrevista para la captación de fondos. La práctica, que se realizó en grupos, se dividió en tres apartados, preparación, realización y evaluación.

Fue una jornada memorable en la que aprendimos juntos a interpretar una mirada, a escuchar para entender, no para responder, y que la llave que abre todas las puertas es la sonrisa. Fue un día fantástico y espero que provechoso. Gracias a todos. ■





MANUEL LABIAN

Voluntario de Cáritas (Valdepeñas)
Empresas con Corazón

CÁRITAS Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Cuando el prelado Lorenz Werthmann crea CÁRITAS en 1897 como institución de la Iglesia Católica para combatir la pobreza, la exclusión, la intolerancia y la discriminación, era consciente de la responsabili-

dad que como miembros de la sociedad teníamos con cada uno de sus componentes, fundamentalmente con los más desfavorecidos. Responsabilidad aun mayor si como católicos queremos vivir el Evangelio. Y el papa Francisco abundando más en esta responsabilidad nos exhortaba en su encíclica "Laudatio si" (2015) a preservar el medio ambiente e implicarnos en el desarrollo sostenible, como única forma de que no desaparezca el mundo que conocemos.

Las sucesivas revoluciones industriales, que se llevaron a cabo en los siglos XVIII y XIX, dieron lugar a una concepción empresarial, donde el único fin de su actividad era conseguir el mayor beneficio para sus accionistas, y todo lo que no fuera perseguir dicho fin era "socavar los cimientos de nuestra sociedad libre" (Friedman, 1966). Afortunadamente en esta tercera revolución industrial en la que estamos inmersos, y cuyos avances tecnológicos no sabemos hasta dónde nos llevarán, se están imponiendo unas corrientes de

pensamiento que considera "... que los objetivos sociales no son incompatibles con los económicos y que entre ambos hay un lugar de convergencia" (Porter y Kramer, 2002). Lugar donde se encuentra la Responsabilidad Social Corporativa.

Responsabilidad que tiene que ver con la manera en que las empresas toman en consideración las repercusiones que tienen sus actividades sobre la sociedad, y el medio ambiente y en la que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus métodos y procesos internos como en su relación con los propios trabajadores. Y aunque la RSC es una iniciativa de carácter voluntario, la mayoría de las grandes empresas españolas tienen establecido esta RSC, puesto que actualmente los comportamientos socialmente responsables inducen efectos positivos a largo plazo que contribuyen a aumentar el rendimiento y el valor de las empresas, compensando la aparente "perdida" sufrida por los accionistas. ■



LUIS MAYORGA

Voluntario de Cáritas (Tomelloso)
Empresas con Corazón

El proyecto **Empresas con Corazón constituye un original vehículo de participación de la PYME así como de los autónomos en la obra social de Caritas.** A través de este proyecto, el mundo empresarial puede colaborar de una manera flexible, bien mediante aportaciones dinerarias o en especie, bien mediante empleo y formación de trabajadores, ya de forma puntual, ya mediante colaboraciones periódicas y siempre a medida de sus posibilidades.

Dicha colaboración se acredita mediante un certificado de reconocido prestigio, acreditativo del cumplimiento de lo que se viene llamando la responsabilidad social corporativa, el cual sirve de instrumento de inestimable valor para facilitar la contratación con otras empresas especialmente a nivel internacional y con el sector público estatal.

El espíritu filantrópico que debe regir

también en el mundo de la empresa, tiene en Empresas con Corazón el vehículo más adecuado para su consecución, proporcionando una doble ventaja material como es una importante deducción en el impuesto sobre la renta (ya sea de sociedades o de las personas físicas) y la acreditación auténtica del cumplimiento de los deberes de responsabilidad social corporativa, lo que facilita la apertura de nuevos mercados.

Colaborar con Empresas con Corazón es en definitiva, una nueva forma de abordar los retos que las nuevas exigencias morales y sociales imponen a la empresa, que permiten cumplir con unos parámetros de calidad moral de destinar una fracción del lucro corporativo a los más necesitados, sin olvidar la estrategia de mercado que toda actividad mercantil está llamada a desempeñar. ■



JOSÉ MARÍA CABANES FISAC
*Director General Cámara
 de Comercio de Ciudad Real*

La necesidad de implicarse La Cámara de Comercio de Ciudad Real desarrolla a lo largo de todo el año numerosas acciones formativas, jornadas empresariales, sesiones de trabajo y misiones comerciales que tienen como objetivo principal contribuir a la generación de empleo y riqueza en nuestro territorio. Una labor que se desarrolla, además, apostando por la

Cámara

Ciudad Real

competitividad y la internacionalización de nuestras empresas.

No obstante, la labor de una institución o una empresa tiene muchas variables que juegan un papel tan importante en su día a día como su propia actividad económica. La Cámara trabaja a diario para formar a profesionales y a desempleados para que mejoren sus capacidades de inserción laboral, apuesta por la Formación Profesional Dual en beneficio de nuestros jóvenes, se esfuerza por vertebrar el territorio, por conseguir mejorar infraestructuras para nuestra provincia o por pelear contra el despoblamiento como uno de los grandes retos del futuro.

En este punto, la responsabilidad

social corporativa también juega un papel determinante para una corporación de derecho público que ha cumplido más de un siglo en la provincia preocupándose por sus empresas, pero también por sus ciudadanos. Por ello, no podemos dejar de lado la importancia de la dimensión solidaria y comprometida, algo que debe instalarse entre el tejido empresarial y que no es más que trabajar pensando en el prójimo colaborando con él en la medida de nuestras posibilidades.

Cáritas desempeña una labor muy importante a este respecto, y desde la Cámara os animamos a seguir haciéndolo. En ese empeño por conseguir una sociedad igualitaria y con más oportunidades para todos nos encontraremos como aliados. ■



CARLOS MARÍN
Presidente FECIR

La Federación Empresarial de Ciudad Real (FECIR), a la que represento, siempre ha tenido una especial inquietud y sensibilidad con los más desprotegidos de la sociedad. En primer lugar, quiero poner de manifiesto y subrayar la gran labor que lleva a cabo

Cáritas de Ciudad Real, en sus diferentes programas, acciones y actividades, sobre todas aquellas personas que más lo necesitan. Pero no puedo dejar de incidir en la importancia y en los grandes objetivos que tiene uno de estos programas como es el denominado "Empresas con Corazón". Ya la nominación es todo un acierto, porque **las empresas no sólo "estamos constituidas por números", sino también por personas, por caras, por acciones, por gente con corazón, y, por supuesto, con alma.**

La Responsabilidad Social Corporativa, no sólo es un término más, es de gran relevancia para nuestras empresas de Ciudad Real, en su mayoría pymes y autónomos, ya que podemos hacer una gran labor con la contratación y apoyo a los más desfavorecidos. Fecir así lo cree y se puede poner ejemplos de ello.

Precisamente por eso, por recordarnos ese perfil más solidario de las empresas, implicándolas en los problemas de sus vecinos, **la Federación que presido, concedió su PREMIO INSTITUCIONAL**

FECIR 2018 tanto a CARITAS DE CIUDAD REAL como a este interesante Programa.

Pero el camino conjunto entre Cáritas y FECIR no queda sólo en este reconocimiento, sino que quisiera señalar que nos hemos unido a este Proyecto y, fruto de ello, es el Convenio de colaboración, suscrito entre Cáritas de Ciudad Real y nuestra federación para colaborar, con departamento de captación de recursos, socios y donantes, de manera que la provincia crezca en número de "Empresas con Corazón".

Por todo ello, quiero aprovechar la oportunidad para animar, **desde estas líneas, a todos y todas aquellos/as que tenemos una empresa, que colaboren con Cáritas y muestren "su corazón" avanzando un poco más en su responsabilidad e implicación social;** estoy seguro que así será porque me consta que el empresariado de nuestra provincia ha sido y es ejemplo en muchos aspectos y capítulos; pero concretamente en éste, en apoyar a nuestros vecinos que más lo necesitan, no dudo que seremos líderes. ■



José Antonio Prieto Juárez
Profesor Titular de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social UCLM

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: RETO Y OPORTUNIDAD EMPRESARIAL

El fenómeno de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es una realidad con proyección multidimensional. Así, pudiéndose identificar como un movimiento en expansión y permanente conformación ofrece, no obstante, incuestionables oportunidades al dinamismo creador empre-

sarial. Y, a su vez, traslada al núcleo organizativo de la empresa el reto de conciliar eficiencia económica con eficacia social.

La RSC, también identificada como Responsabilidad Social de la Empresa (RSE), debe partir siempre y en todo momento del estricto cumplimiento de las disposiciones legales que resulten de aplicación en materia de derechos humanos y medioambiente, derechos de los trabajadores como prioridad relacional, derechos de consumidores, clientes y proveedores y, finalmente, derechos de las personas excluidas o en riesgo de exclusión social.

Serán intervenciones a través de herramientas tales como los Códigos de conducta, Declaraciones de principios, Guías de buenas prácticas, Fundraising o, preferente e idealmente, mediante la incorporación de medidas concretas en la propia negociación colectiva.

La RSE puede configurarse como un eficaz instrumento, más allá de declaraciones de buenas intenciones, en la medida en que la responsabilidad asumida incorpore a todos los efectos la cuádruple dimensión de responsabilidad ética, legal, económica y filantrópica. Siendo así se podrá materializar una RSE plena, superadora de la voluntariedad y no exigibilidad jurídica, de la unilateralidad y no participación, así como de la espontaneidad y no gestión integrada dentro de la estrategia y planificación empresarial.

Así pues, el objetivo prioritario a alcanzar es incorporar y consolidar acciones de cooperación responsable ante la sociedad desde de unos parámetros de centralidad de la dignidad humana, valoración del trabajo personal, transparencia en las operaciones, equilibrio medioambiental y promoción social potenciadora de la cohesión en todos sus niveles. ■



DAVID GALLEGO
Presidente Asoc. Empresarios Comarca Tomelloso



Empresarios de la Comarca de Tomelloso, como a nivel particular, es algo que siempre hemos tenido en cuenta, por lo que apostamos desde el principio por colaborar en un proyecto como el de Empresas con Corazón.

Es por esto que quisiera aprovechar estas líneas, para animarte a colaborar sea cual sea tu empresa u organización con esta bonita iniciativa, que a través de Cáritas contribuye a mejorar la vida de los que más lo necesitan cada día. Una iniciativa de un valor incalculable, pero cuyo coste es verdaderamente bajo para la mayoría de nosotros.

Gracias por tenerlos en cuenta. ■

Estimado lector. Siempre he tenido la convicción de que cualquier empresa u organización, debe tener una vertiente solidaria más allá de su carácter lucrativo, para ser realmente una gran empresa

(independientemente del tamaño de esta). Sin duda, el poder ayudar a los que más lo necesitan a través de tu trabajo diario, es algo que va muy ligado a la misión fundamental de cualquier compañía, que no es otra que mejorar la vida de los demás a través de sus productos o servicios.

Tanto desde la Asociación de

Comercial Ferretera Caro S.L. de Tomelloso, son una ferretería de suministros industriales con más de 55 años de experiencia en el sector. Sus especialidades pasan por las herramientas eléctricas Bosch y las herramientas de corte y arranque de viruta, contando con distribuidores oficiales de Izar. Además, también ofrece servicio técnico oficial de cajas fuertes BTB.



Conocer de forma activa el trabajo que realiza Cáritas fue el empujón que necesitó esta empresa para

comenzar a colaborar con la institución. Según Cecilio: *Pensamos que colaborar con el proyecto de Empresas con Corazón para así poder crear más igualdad entre todas las personas. Desde esta oportunidad que nos lanzan, animamos a otras empresas a que se involucren y conozcan la labor que realiza Cáritas y de este modo, aporten su granito de arena en la medida que cada uno pueda.* ■



COLIVAL
S.C.O. de Valdepeñas

La Cooperativa Olivarera de Valdepeñas (COLIVAL), es una empresa con 760 asociados, unidos para molturar la aceituna de la comarca. Lleva funcionando desde 1970. El año pasado llegó a elaborar tres millones de litros de aceite, de excelente calidad, habiendo obtenido algunas de sus marcas, importantes premios en España y el extranjero.

La junta de Gobierno de la Cooperativa consciente de la labor social que está realizando Cáritas, colabora asiduamente con la institución donando botellas de aceite o proporcionándolas a precio reducido, para que la Interparroquial de la localidad o las propias parroquias puedan hacérsela llegar a los más necesitados.

Además, su presidente D. José Antonio Ébola, voluntario de Cáritas ha propuesto a todos los cooperativistas adherirse al proyecto del Euro-Solidario, del proyecto Empresas con Corazón, con el que todos ellos podrán ser partícipes de esta labor social. ■



LCG Fruits and Juices, S.L. es una empresa con sede en Pedro Muñoz y Argamasilla de Alba en Ciudad Real, su actividad principal es la producción de concentrados y zumos, así como la comercialización de vinos.

Es una empresa joven de reciente creación, con la esperanza y la ilusión de abrir caminos nuevos aunando esa ilusión con la experiencia y cualificación de todos los que forman parte de este proyecto.

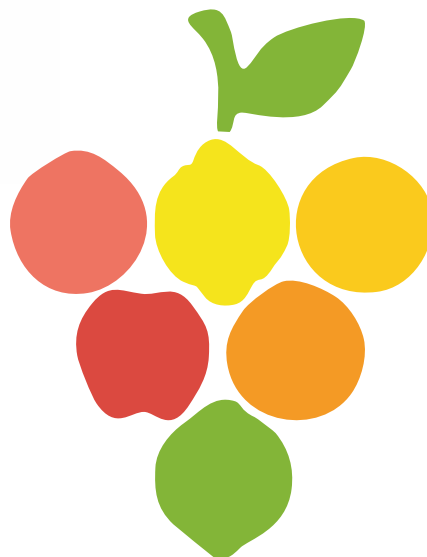
Cuando se le ofreció a la empresa formar parte del proyecto "Empresas con Corazón" LCGFruits and Juices se unió sin dudar, "agradeciendo a Cáritas la oportunidad de poder contribuir con sus aportaciones a que el mundo sea un poquito mejor, a que los más desfavorecidos sientan que no están solos, porque ayudando a



LCG
fruits and juices sl

los que lo necesitan, nos ayudamos a nosotros mismos".

Animamos a otras empresas a que se adhieran al proyecto Empresas con Corazón, "para poder llegar donde nadie llega, para atender a los que nadie atiende. Pues se trata de un proyecto de Cáritas para unir a empresas de todo el mundo, un proyecto para luchar contra la necesidad de los más necesitados, para juntarlos y atarlos a la solidaridad". ■



Repuestos Moya, S.L. es una empresa afincada en Argamasilla de Alba que desempeña su actividad dedicada a la mecánica general del automóvil siendo distribuidor Oficial de Ford. Ofreciendo un trato cercano y profesional a sus clientes, ya que tiene una dilatada trayectoria empresarial en la localidad.

Desde que esta empresa tuvo la oportunidad de manos de los voluntarios de captación de conocer el proyecto Empresas con Corazón, no dudo en aportar su granito de arena para ayudar a los más desfavorecidos de la sociedad. Por cuestiones de falta de tiempo comenta que no puede hacer más labor de voluntariado, pero que con su aportación económica contribuye con la labor que desempeña Cáritas. "Por muy poco podemos hacer mucho". ■

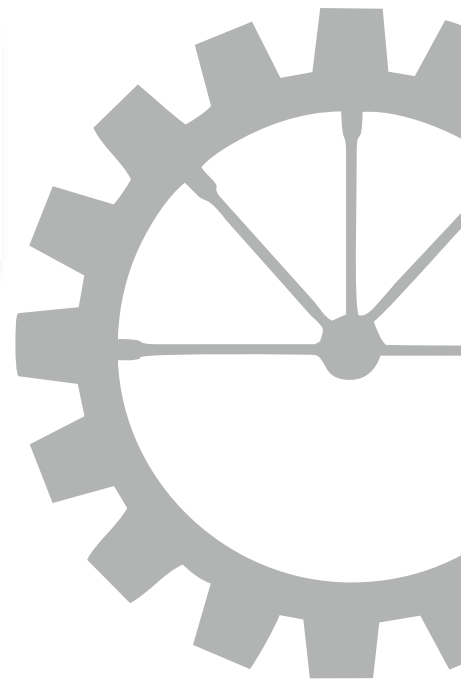


Repuestos Moya S.L.
Servicio Oficial Ford
926 521 083 / 926 539 544
Ctra. Ruidera, Km.0
Argamasilla de Alba (Ciudad Real)

industrias



ZAMARBÚ S.L.



En pleno corazón de la Mancha nos encontramos con **Industrias Zamarbú, S.L.** concretamente en la localidad de Manzanares. Se trata de una empresa dedicada a la fabricación de carrocerías para vehículos industriales y semirremolques.

Lo que animó a esta empresa a formar parte activa del proyecto de Empresas con Corazón, fue la visita del equipo de Cáritas y la oportunidad que se le brindó de conocer de primera mano la

labor que se realiza desde la institución. Por ello, desde entonces han colaborado ofreciendo empleo a persona en alto riesgo de exclusión social. Aunque no descartan colaborar de alguna otra forma más adelante.

Pedro Martín-Buro, director de la empresa, anima a otras empresas a colaborar *“es importante que en el mundo global y deshumanizado que vivimos, paremos un momento y veamos que hay valores mucho más importantes que cualquiera de los*

proyectos diarios. Hay personas, seres humanos que no necesitan y que a las empresas no les cuesta nada colaborar con entidades que ayudan a equiparar la calidad de vida de todos”. ■

Rotulación Técnica S.L es una empresa dedicada a la rotulación integral e imagen corporativa en el sector de la comunicación visual publicitaria, que cuenta actualmente con dos centros de trabajo, uno en Pinto (*Madrid*) y otro en Herencia (*Ciudad Real*).

Eugenio Bolaños gerente de la empresa señala, *“desde Rotec elegimos Cáritas como destinataria de*

GRUPO
Rotec[®]
VISUAL COMMUNICATION

nuestra aportación porque creemos en la labor que desarrolla con las

personas más desfavorecidas y por ello canalizamos nuestra ayuda con esta institución”.

No pasan por alto esta oportunidad para alentar a otras empresas a que se sumen al proyecto de Empresas con Corazón, ya que según Bolaños: **“Entre todos podemos contribuir a crear un mundo más equitativo”.** ■



PROCEDENCIA Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS INVERTIDOS

8.019 Personas atendidas

3.784.180,75 € invertidos

Fondos Públicos	1.636.066,33 €
Administración Local y Provincial	301.093,00 €
Administración Autonómica	1.274.131,13 €
Administración Central	60.842,20 €
Fondos Privados	1.921.277,59 €
Socios y Donantes	854.621,71 €
Colectas	788.131,40 €
Empresas e Instituciones	255.790,42 €
Personas Atendidas	11.813,07 €
Otros	10.920,99 €
Total	3.557.343,92 €

Programa de Acogida y Acompañamiento en Parroquias

Desde el Programa de Acogida y Acompañamiento en Parroquias, hemos atendido a **4.565 personas** (incluidas aquí también las personas del Programa de Familia y las de zonas rurales).

Área de Inclusión

En el Área de Inclusión, a través del Programa de Personas Sin Hogar, se ha dado cobertura a **1.587 personas**.

Programa de Mayores

Se ha acompañado a **530 personas** desde el Programa de Mayores.

Programa de Personas con Adicciones

El Programa de Personas con Adicciones, ha atendido a **773 personas**.

Programa de Familias

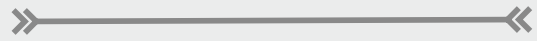
840 personas acompañadas desde el Programa de Familias a través de talleres educativos.

Zonas rurales

En las zonas rurales, se han atendido a **293 personas**.

Programa de Empleo

El Programa de Empleo ha dado respuesta a **564 personas**.



Y se ha creado la empresa de inserción: Reiniciar Alternativas Solidarias, para la recogida selectiva de ropa.

CDCECAR

*D/Dª *Apellido 1 *Apellido 2

*Razón Social (Si deseas que tu donación sea como persona jurídica)

*NIF o CIF *Dirección *Nº *Piso

*Localidad *Provincia *CP

Teléfono E-mail

(*) Datos necesarios para que Cáritas te pueda hacer llegar tu certificado de desgravación fiscal.

Deseo destinar mi aportación a: Acompañamiento a personas sin hogar, drogodependientes y reclusos Formación y Empleo Atención y acompañamiento a familias e inmigrantes Cooperación Internacional

Colaboraré con: 10€ 20€ 30€ 60€ 100€ Otra cantidad €

Con una periodicidad: Mensual Trimestral Semestral Anual Puntual Quiero incrementar mi cuota a €

Por domiciliación bancaria:

Titular de la cuenta:

Para efectuar la orden de domiciliación, es imprescindible que firme este cupón.

(IBAN) Cuenta bancaria:

IBAN Entidad Oficina D.C. Número
 ES

Aportación única

- Realizo transferencia a la cuenta en Bankia: ES25-2038-3300-30-6000029842
- Realizo transferencia a la cuenta en Globalcaja: ES66-3190-2082-22-2009712221
- Realizo transferencia a la cuenta en Unicaja: ES26-2103-0439-62-0030454469

Firma

Fecha: / /

Los datos facilitados serán incorporados a las bases de datos de las que es titular y responsable CÁRITAS DIOCESANA DE CIUDAD REAL. Sus datos serán objeto de tratamiento para gestionar su solicitud y ofrecerle información sobre nuestras actividades. De acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999, Vd. tiene derecho a oponerse, acceder, cancelar y rectificar sus datos en: CÁRITAS DIOCESANA DE CIUDAD REAL, C/ Caballeros, N.º 7, CP: 13001 CIUDAD REAL. Asimismo, sus datos formarán parte de un fichero automatizado cuyo titular es Cáritas Española, y estarán a disposición de la Confederación Cáritas, salvo que marque la siguiente casilla

Un **corazón** es una riqueza
que no se vende ni se
compra, se regala.

Gustave Flaubert
(1784-1846); novelista francés.



Con tu ayuda
llegamos más lejos

¡Gracias a todas las empresas, entidades, instituciones
y voluntarios que han decidido poner su corazón
para ayudar a los más desfavorecidos!



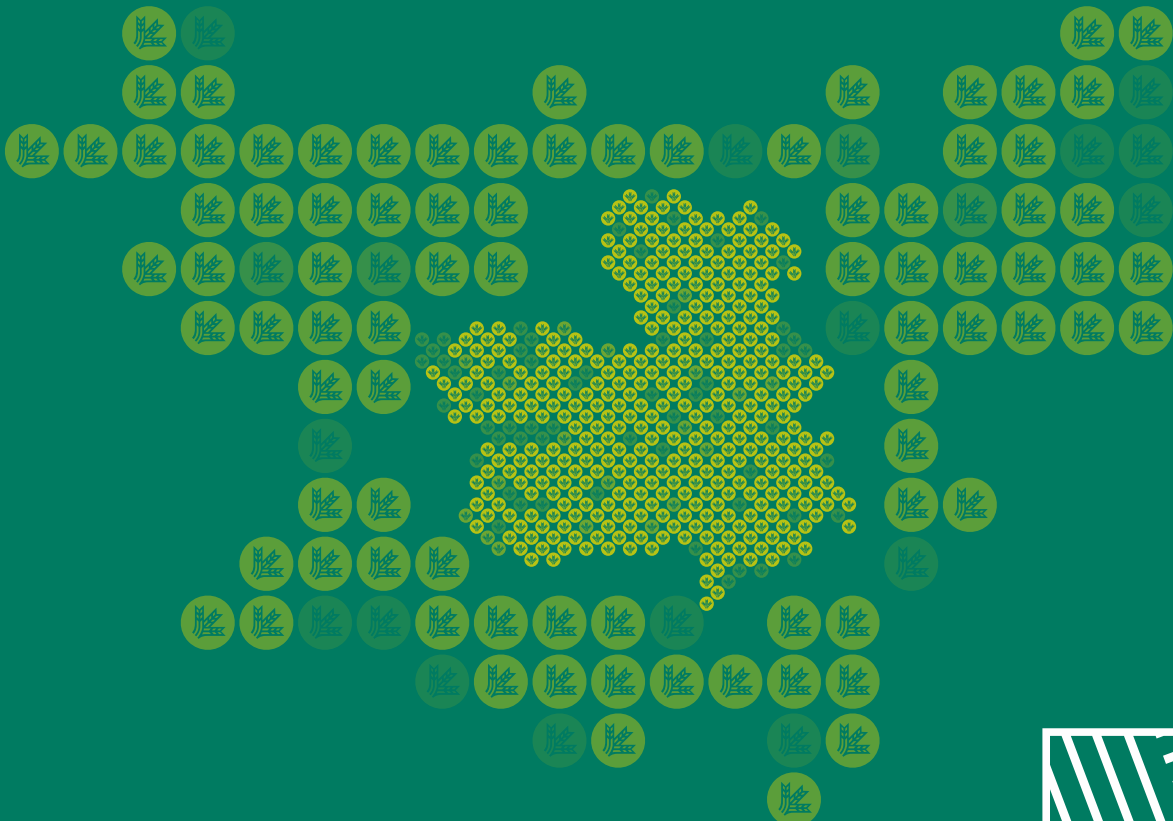
EMPRESAS CON
CORAZÓN



Globalcaja

Tu CAJA RURAL

Sólida, comprometida, innovadora
y como siempre, cerca de ti.



QVIXOTE

PARTE II- IV CENTENARIO